



## Objectifs stratégiques pour les 5 prochaines années

### Présidence

Objectifs stratégiques	Valeurs mesurées
La Présidente rend visite à tous les comités des clubs jusqu'à l'automne 2021. Elle met en place des moyens d'échange réguliers et facilement accessibles avec les comités afin de pouvoir intégrer plus largement les préoccupations et les intérêts des clubs dans le travail de la fédération.	Des entretiens ont eu lieu avec tous les comités. Des moyens d'échange a été défini.
Création d'une newsletter qui contiendra des informations régulières en provenance des différents organes nationaux et internationaux	Au moins deux newsletters ont été envoyés d'ici la fin 2022.
Création d'une documentation structurée pour conserver le know-how existant	La procédure a été convenue et engagée avec le bureau.
Ancrage de la charte d'éthique (Code of Conduct) dans la conscience de tous les membres de la SBSF.	
Evaluation du niveau de connaissance du Code of Conduct. Introduction d'un point de contact facilement atteignable pour les joueurs/joueuses et les autres membres de la SBSF pour les situations difficiles.	Le point de contact est désigné. Le centre d'aide de Swiss Olympic est connu.

### Formation

Objectifs stratégiques	Valeurs mesurées
<b>Collaboration avec J+S :</b> Afin de promouvoir la qualité du jeu et du coaching, une étroite collaboration avec J+S est recherchée. De cette manière, les clubs peuvent être soutenus financièrement et le know-how suisse en matière de softball et de baseball peut être approfondi.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation du nombre de brevets J+S</li><li>• Plus d'annonces de cours (entraînements) J+S</li><li>• Cours réguliers</li></ul>
<b>Formation Umpire :</b> Une formation d'Umpire qualitative et durable est proposée, qui correspond au niveau de jeu suisse Formation Umpire Une formation d'Umpire qualitative et durable est proposée, qui correspond au niveau de jeu suisse. Les Umpire sont compétents, professionnels et font preuve d'assurance. Les Umpire sont respectés par les coaches et les joueurs/joueuses.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plus d'Umpires licenciés</li><li>• Accompagnement une fois le cours terminé</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>Continuer à réduire la difficulté d'accès (par exemple par la numérisation pour augmenter la portée).</li><li>Life Long Learning : nouvelles règles, cours de recyclage, etc. pour maintenir le know-how à jour (durable).</li></ul>	
<b>Cours de Scoring :</b> Des cours de Scoring sont proposés régulièrement afin qu'il y ait suffisamment de Scorer et que la charge de travail puisse être partagée.	Organisation régulière de cours de scoring

## Sport de loisir

Objectifs stratégiques	Valeurs mesurées
<b>Construction de la section sport populaire</b> D'ici fin 2022, la section sport populaire disposera d'un groupe de travail / commission établi, avec un catalogue de tâches défini et un règlement du "Fonds pour le sport populaire". Le concept du sport populaire exigé par Swiss Olympic sera également élaboré dans le cadre de ce processus.	<ul style="list-style-type: none"><li>Le groupe de travail / la commission compte au moins 3 membres, avec une représentation de la Suisse romande.</li><li>Le règlement du "Fonds pour le sport populaire" est approuvé par la SBSF et présenté à l'AG de la SBSF.</li><li>Le concept du sport populaire est approuvé par Swiss Olympic.</li></ul>
<b>Utilisation du Fonds pour le sport populaire</b> Les ressources du fonds pour le sport populaire seront utilisées pour des projets concrets, conformément au nouveau règlement du "Fonds pour le sport populaire". À partir de 2023, le volume financier annuel des projets correspondra en principe à la somme d'argent versée au fonds, des réserves pour des investissements plus importants étant imaginables et des fonds suffisants devant être réservés pour de nouvelles initiatives.  Des mesures envisageables pour promouvoir le fonds pour le sport populaire pourraient être, par exemple : <ul style="list-style-type: none"><li>des mesures publicitaires coordonnées telles que les campagnes de flyers, les Social Media, le placement de rapports de matches dans les médias (en coordination avec le secteur du marketing).</li><li>des campagnes publiques et scolaires telles qu'une Batting-Cage Road Tour, le financement d'événements scolaires/du sport scolaire facultatif, une bourse d'échange d'aides.</li><li>du soutien à la création de nouveaux clubs avec du matériel et du know-how, soutien à</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>À partir de 2022, au moins un projet sera financé par une initiative extérieure à la SBSF.</li><li>À partir de 2022, au moins un nouveau projet sera réalisé à l'initiative de la SBSF.</li><li>Les contributions au fonds pour le sport populaire seront épuisées à partir de 2023.</li></ul>



la création de nouvelles équipes juniors dans les clubs existants.	
--	--

## Sport d'élite

Objectifs stratégiques	Valeurs mesurées
Développement continu et élargissement du Know-how du Coaching Staff de l'équipe nationale par l'échange et la formation continue.	Un large Coaching Pool pour les équipes nationales avec un Know-how actualisé et appliqué de manière analogue.
Organisation d'un événement majeur (CE ou CE-Qualifier) de BB (et SB) en Suisse. Un événement national majeur permet de faire connaître le sport, d'attirer de nouveaux joueurs et joueuses intéressés et de créer une motivation pour les athlètes de l'équipe nationale (actuelle et future).	Réalisation réussie d'un événement majeur.
Planification à long terme et utilisation rationnelle et durable des ressources financières de l'équipe nationale.	Enregistrer des chiffres verts. La SBSF a les moyens financiers d'envoyer des équipes nationales aux grands événements et peut absorber le manque des contributions de Swiss Olympic.
Développement d'un nouveau concept d'Academy pour la promotion de jeunes talents. Un pool de joueurs et joueuses d'Academy sera constitué, les athlètes seront spécifiquement promus et ainsi amenés à intégrer les équipes nationales. Le cadre du concept de l'Academy peut également être étendu à plusieurs groupes d'âge.	Le concept de l'Academy est développé et mis en pratique

## Marketing et communication

Objectifs stratégiques	Valeurs mesurées
<b>Modernisation du site web de la SBSF</b> Le ressort s'occupe de la modernisation du site web de la SBSF. D'ici fin 2021 : trouver la direction du projet et définir les ressources. D'ici mi-2022 : préciser les exigences D'ici fin 2022 : mise en ligne du site web	Nouveau site web
<b>Précision et mise en pratique du concept de parrainage</b> Le ressort disposera d'un concept de parrainage actualisé d'ici fin 2021 (22 ?). Contenu : évaluation réaliste du potentiel de parrainage au niveau de la fédération. Base : marketing réussi des événements SBSF traditionnels (Awards Night, Alpine Cup, Tenero, etc.).	Concept de sponsoring revu
<b>Systématisation et extension du travail de relations publiques</b>	Plus d'articles de médias Plus de portée



Le ressort poursuit les activités de relations publiques déjà efficaces (Social Media, newsletter, médias) et les consolide autant que possible. D'ici la fin 2022, le ressort étudiera diverses options pour étendre le travail de relations publiques.	Plus de joueurs/joueuses
<b>Examiner une extension de la centralisation des achats et du merchandising.</b> Le ressort marketing (ou plutôt le ressort finances) étudiera la possibilité d'étendre l'achat centralisé d'équipements, de tenues et d'articles de merchandising auprès de partenaires sélectionnés. L'objectif est de pouvoir offrir des conditions attractives pour les clubs.	Allègement du budget pour les clubs / SBSF Une plus grande uniformité dans la présentation des équipes nationales et des clubs

## Organisation des matches

Objectifs stratégiques	Valeurs mesurées
<b>Fondation de nouveaux clubs</b> La fondation de clubs supplémentaires est un point important pour augmenter le nombre d'équipes et de joueurs licenciés. En particulier, les "taches blanches" (Grisons, Saint-Gall Vallée du Rhin, Schaffhouse, Winterthur, Haut Lac de Zurich, Glaris, Schwyz, Obwald et Nidwald, Uri, Tessin, Haut Valais, Emmental, Bienne / Soleure, Delémont, Neuchâtel, Baden / Wettingen) sur la carte nationale devraient être développées, et une intégration des clubs de Suisse Romande devrait avoir lieu.	Nombre de clubs
<b>Élargissement de la ligue de softball</b> Un problème urgent pour les femmes est l'introduction d'une ligue de softball pour débutantes. Cela pourrait se faire, par exemple, de la même manière que pour la promotion des juniors. Tous les clubs participant à la LNA de baseball devront annoncer au moins 9 joueuses licenciées d'ici 2024, et à partir de 2025, il en sera de même pour les clubs participant à la LNB de baseball. Que ces joueuses jouent effectivement dans la ligue de softball ou dans des équipes mixtes, par exemple en 1ère ligue de baseball, ne devrait pas avoir d'importance pour le moment. Cette règle pourrait éventuellement être limitée à 8 ans, par exemple. En conséquence, à partir de 2025 (à l'état actuel des choses), environ 180 joueuses seraient licenciées, ce qui correspondrait à 12-15 équipes dans le meilleur des cas. Il serait ainsi possible de créer une LNA à 6 équipes comme ligue d'élite et une 1ère ligue de 6 à 9 équipes comme ligue de débutantes.	Nombre d'équipes



<p><b>Introduction d'une ligue juniors</b> En outre, afin de promouvoir les joueuses jeunesse, une obligation pourrait être introduite pour les équipes LNA de softball, selon laquelle (analogue à la promotion des juniors au baseball) chaque équipe doit licencier au moins 9 joueuses U16, qui pourraient être engagées soit chez les Cadets U15 de baseball, soit dans une ligue de filles U16 à créer. Cette ligue U16 pourrait ainsi être composée de quatre à six équipes.</p>	Nombre de licences
<p><b>Coupe suisse</b> Une Coupe suisse sera (ré)introduite pour les ligues de Baseball, Cadets U15 et Fastpitch Softball. Une feuille de données séparée avec les dates de jeu possibles suivra pour montrer qu'un tel projet serait réalisable en termes de temps.</p>	Invitation
<p><b>Nouvelles formes de jeu / augmenter l'attractivité</b> De nouvelles formes de jeu devraient être recherchées pour augmenter l'attractivité des disciplines sportives. En particulier pour les nouveaux arrivants (parents), l'attractivité du baseball / softball est faible, car un tournoi de championnat avec ses déplacements prend beaucoup de temps (en comparaison avec d'autres sports comme le football, le hockey sur glace, le volleyball, l'unihockey, etc.).</p>	Nombre d'idées